

Zielgruppe: Beratende

Plattform Management – Arbeit - Forschung

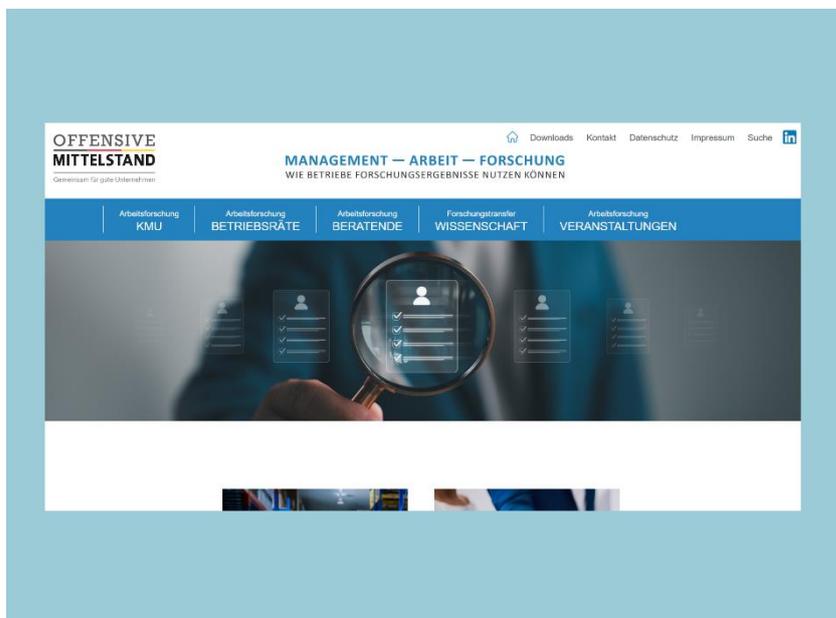


THEMEN: ARBEITSFORSCHUNG • REGIONALE KOMPETENZZENTREN • OFFENSIVE MITTELSTAND • ARBEITSORGANISATION • OM-ZEICHEN
ART DER HILFE: WEBSEITE



KURZBESCHREIBUNG

Auf der Plattform Management-Arbeit-Forschung finden Beratende Produkte aus der Arbeitsforschung sowie die Produkte und Angebote der Regionalen Kompetenzzentren der Arbeitsforschung. Die Produkte beschreiben die neusten Erkenntnisse der Arbeitsforschung und ermöglichen Beratern, konkret die aktuellen Forschungsergebnisse in der Beratung zu berücksichtigen.



Plattform Management – Arbeit - Forschung © Offensive Mittelstand

Was ist die „Plattform Management – Arbeit – Forschung“?

Auf der Plattform Management – Arbeit – Forschung (MAF) des Wissens- und Innovationsnetzwerks: Arbeitsforschung (WIN:A) finden Beratende innovative Produkte der Arbeitsforschung, die sie leicht in der Beratung einsetzen können. Fachkräftemangel, Digitalisierung, Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Gesundheit und Unternehmenskultur – dies sind alles Themen und Herausforderungen, für die Beratende auf der Plattform MAF Informationen und praktische Hilfen für ihre Beratung finden.

Die **Praxisimpulse Arbeitsforschung** der Plattform MAF beschreiben unmittelbar einsetzbare Produkte aus der Arbeitsforschung und die Angebote der Regionalen Kompetenzzentren der Arbeitsforschung in der Denkweise und Sprache der

Beratern. Sie erklären den Mehrwert der Produkte für die Beratung und wie sie konkret eingesetzt werden können. Die differenzierte Suche auf der Plattform MAF ermöglicht nach konkreten Lösungen für Herausforderungen im Kundenbetrieb zu suchen. Beispielsweise zu Themen wie Technologieakzeptanz, Kreislaufwirtschaft, Künstliche Intelligenz, Arbeitgeberattraktivität, Führungsverhalten oder eine Vielzahl anderer betrieblicher Herausforderungen. Sie können dann zusätzlich das gewünschte Format des Hilfsmittels auswählen, wie z.B. eine Checkliste, einen Leitfaden oder ein Seminar. Die Berater finden somit ein passendes Produkt oder Hilfsmittel aus der Arbeitsforschung oder auch entsprechende Angebote der Regionalen Kompetenzzentren.

Die Plattform MAF liefert zusätzlich nähere Informationen:

1. Informationen zu den **Regionalen Kompetenzzentren der Arbeitsforschung**: Ziel der Kompetenzzentren ist es, die Arbeitsforschung auf regionaler Ebene enger mit der betrieblichen Praxis zu verknüpfen. Berater finden hier eine Auflistung aller Zentren in Deutschland, an die sich wenden können.
2. Die **Netzwerk- und Themengraphen** bieten einen visuellen Überblick über die wichtigsten Themen der Arbeitsforschung und zeigen auf wie die relevanten Akteure miteinander verbunden sind und zusammenarbeiten.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zielgruppe: Beratende

Plattform Management – Arbeit - Forschung



THEMEN: ARBEITSFORSCHUNG • REGIONALE KOMPETENZZENTREN • OFFENSIVE MITTELSTAND • ARBEITSORGANISATION • OM-ZEICHEN
ART DER HILFE: WEBSEITE

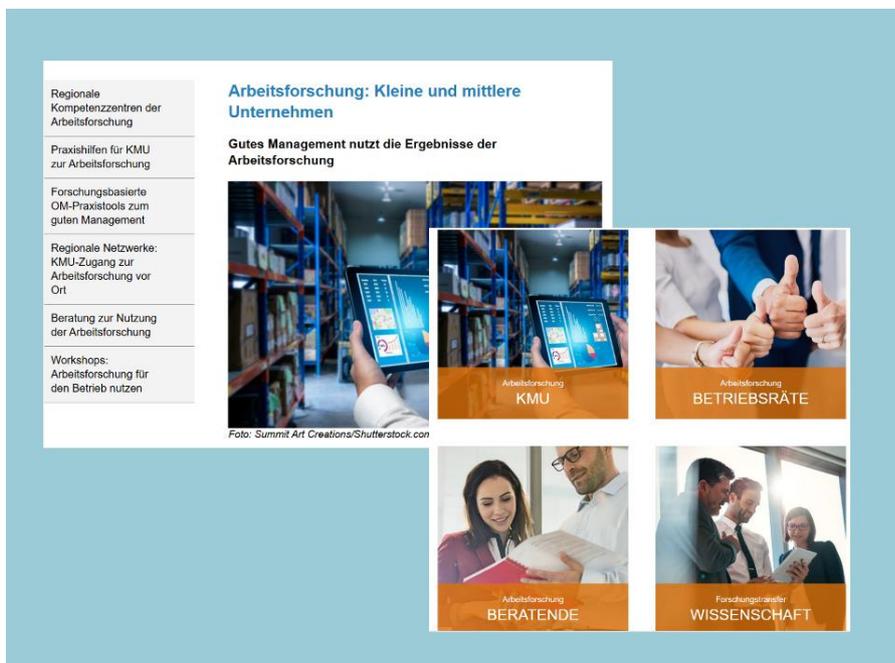
6. Einen Überblick der **Veranstaltungen und Workshops** der regionalen Kompetenzzentren der Arbeitsforschung für Beratende und ihre Kundenbetriebe.

Welchen Mehrwert hat die „Plattform Management – Arbeit – Forschung“ für Beratende?

Die Plattform MAF ermöglicht Beratenden den praxisorientierten Zugang zu aktuellen Forschungsergebnissen.

Die Plattform fasst alle für Beraternen wichtigen Produkte der Arbeitsforschung auf einer Webseite zusammen. Diese wird ständig erweitert, sodass Beratende nicht lange recherchieren müssen, sondern kompakte Lösungen erhalten, die sie in ihrer Beratung in den Kundenbetrieben nutzen können. Sie sind auf dem Stand der Wissenschaft und nutzen innovative Tools in der Beratung.

Die Praxisimpulse greifen eine Vielzahl an Themen auf. Dadurch wird das Beratungsspektrum erweitert und Themen werden behandelt, die sonst weniger Beachtung finden.



Plattform Management – Arbeit - Forschung © Offensive Mittelstand

Wie können Beratende die „Plattform Management – Arbeit – Forschung“ nutzen?

Beratende können sich auf der Plattform MAF einen Überblick über die Bandbreite und Aktualität der Arbeitsforschung verschaffen. Sie können die Produkte mit in die Beratung nehmen und im Kundenbetrieb empfehlen und einsetzen.

Die Praxisimpulse sind mit QR-Codes versehen, so dass Beratende und der Kundenbetrieb ganz einfach das Produkt im Alltag anwenden können. Beispielsweise eine Checkliste oder Software die ein bestimmtes Problem adressiert.

Beratende können aber auch schauen, ob es vor Ort Regionale Kompetenzzentren der Arbeitsforschung gibt und welche Angebote dieses Kompetenzzentrum für sie bereithält. Sie können sich dann

auch direkt an das Kompetenzzentrum wenden und deren Möglichkeiten für die Beratung nutzen.

Wer hat die „Plattform Management Arbeit – Forschung“?

Die Plattform MAF wurde im Rahmen des Projekts WIN:A entwickelt. Das Projekt wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert. Im Projekt WIN:A arbeiten die Offensive Mittelstand, die BTQ Kassel – Beratungsstelle für Technologiefolgen und Qualifizierung im Bildungswerk der vereinten Dienstleistungsgesellschaft (verd.di) im Lande Hessen e.V., die RWTH Aachen University und das itb – Institut für Betriebsführung im Handwerk an Lösungen für den Wissenstransfer der Arbeitsforschung.



ZUGANG

Die Plattform Management – Arbeit – Forschung finden sie hier:

